

De 'Gouden Regels' van Digitalisering

1. **Privacy en autonomie:** eigenaren delen data alleen bij **nut** of **noodzaak**. Voor het gebruik van data, waar geen wettelijke grondslag voor is, behoudt de eigenaar het **recht** om data te delen of niet.
2. **Overeenkomsten:** eigenaren van data, die data met gebruikers delen, houden **grip op eigen data**. Gebruikers, die data van eigenaren ontvangen, gebruiken deze alleen voor afgesproken doeleinden, zoals vastgelegd in overeenkomsten.
3. **Data security:** data wordt opgeslagen in afgeschermdes databases. Ook delen van data gebeurt **veilig**. Bij voorkeur via publieke infrastructuur waar datasecurity gegarandeerd is.
4. **Uniformiteit:** er worden afspraken gemaakt over **herkomst** en **kwaliteit** van data, zodat er sprake is van uniforme data, die gecombineerd of vergeleken kan worden.
5. **Marktwerking:** hulpmiddelen voor digitalisering, zoals software, sensoren e.d., worden **ontwikkeld door de markt**. Door het gebruik van publieke infrastructuur met open standaarden, wordt uitwisselbaarheid van software en sensoren, en daarmee **marktwerking**, **ontwikkeling** en **innovatie** gegarandeerd.
6. **Transparantie:** het gehele proces rondom digitalisering vereist **transparantie**. Heldere communicatie over en tijdens het proces en hoe het data systeem eruit komt te zien.
7. **Focus:** gedurende het proces is er focus op de **toegevoegde waarde** van de verschillende deelprocessen om te komen tot een **gedragen eindresultaat**.